

L'area del Distretto del Commercio si colloca in un territorio particolarmente ricco di stimoli commerciali, di produttività e di storia.

Da una parte il Comune di Belgioioso, capofila del Distretto (6.352 abitanti), in cui sorgono un importante castello legato all'età viscontea e sede di numerosi e apprezzati eventi fieristici (12.364 visitatori per "Next vintage" in aprile 2013 e 10.652 in ottobre 2012; 25.659 visitatori per "Officinalia" in maggio 2013; 7.365 visitatori per "Armonia" in maggio 2013; 3500 per "Bravomaestri di qualità" in marzo); edifici storici e chiese legati alla Via Francigena, strada di commercio, pellegrinaggio e comunicazione.



Distretto del commercio Terre Viscontee



Il Distretto del Commercio è già attivo con l'organizzazione in rete di alcuni eventi, come ad esempio, la Notte Bianca a Belgioioso che si è svolta a giugno 2013 con il coinvolgimento e la partecipazione dei commercianti; il Palio Terre Viscontee , una rievocazione di giochi tradizionali che coinvolge i comuni del Distretto, gruppi formali e informali; Belgioioso wine che ha promosso la tipicità e qualità del vino dell'Oltrepò pavese nella splendida cornice del castello medioevale.

La caratteristica principale del commercio della zona è quella di essere composto da esercizi di vicinato.



<http://distrettocommercio.webnode.it>

Le "Sale Viscontee" sono i luoghi del Distretto, monumenti, piazza, vie, cortili, all'interno dei quali si costruisce l'itinerario del commercio e del benessere. I Visconti rappresentano la storia e lo "star bene" di queste terre attraverso due declinazioni:

- i prodotti locali
- il benessere

I Visconti sono anche al centro delle altre vicende storiche del Distretto.



Itinerari del commercio e del benessere



L'itinerario è dunque focalizzato sullo "star bene" a 360 gradi e pone l'attenzione sulle tipicità della produzione locale e sul benessere, di cui i Visconti erano massimi rappresentanti. Qui vi sono il riso "della Marsa", il salume Agliolo e la Torta Sabbiosa, le storiche vie di commercio quali la Via Francigena (percorso che nel 1994 il Consiglio d'Europa ha elevato al rango di Itinerario culturale Europeo identificando con esso la via che Sigerico, vescovo di Canterbury, descrisse nel suo diario di viaggio di ritorno da Roma) e il fiume Po (naturale mezzo di comunicazione lungo il quale i comuni rivieraschi hanno fondato la propria economia e il proprio tessuto sociale (vie commerciali e fluviali che i Visconti hanno potenziato). L'itinerario andrà ad intercettare gli esercizi commerciali che si trovano lungo queste due direttive e i luoghi di produzione agroalimentare, integrando due importanti manifestazioni fieristiche esistenti e di consolidato successo, quali "Officinalia" (manifestazione nell'ambito del biologico) e "Bravo-maestri di qualità" (manifestazione nell'ambito dell'artigianato), perfettamente pertinenti alla tematica. Nondimeno tale itinerario del commercio e del benessere avrà come punto di forza il Brand "Terre Viscontee" con cui si identificano i prodotti del territorio.

Il tema del benessere è valorizzato anche dalla presenza delle Duchesse che vissero in questi luoghi e che rimandano immediatamente ad un'immagine di freschezza ma anche di cambiamento; così come nuovi vogliono essere gli interventi previsti in questa azione per conferire un'immagine dinamica al Distretto, per rendere il territorio agevolmente fruibile e dunque appetibile per il visitatore, anche in vista di EXPO 2015. La dimensione di "riscoperta" di terre della tradizione - come tradizionale era il contesto in cui vissero i Visconti, unita ad un vento di novità- come quello portato dal temperamento delle Duchesse, vuole essere alla base di questa azione.